

摘 要

資訊時代的來臨，造就了新的數位產業，而在這個具有全球化背景的產業結構下，資訊內容、傳輸系統、資訊使用或利用等三個次級產業概念，正逐漸引領傳統相關產業，如電信、電腦、軟體公司、娛樂事業等，各自各自的領域趨向於新的市場地位。在因應此種跨世紀變革之考量上，由於發展中的科技會是影響大家未來的關鍵，是以所有市場上的競爭者，對於如何降低風險，如何提升資源使用效率均有相當成度依賴整合措施之傾向，也造成了市場力量集中之趨勢。

伴隨此種產業變化背景而來者，則是延續自資訊高速公路無國界之發展，以維護消費者權益，並以滿足使用者需求為導向之全球資訊通路的政策目標，這也正是資訊時代反壟斷問題之核心所在。

當前之反壟斷制度受限於分析經驗，通常無法精確反映上述的規範背景，而本文之撰寫即在於反映此些背景會帶來的具體影響，並認為當前自由化與民營化趨勢下的法規鬆綁，正逐漸強化反壟斷法在資訊時代中的地位，而新興數位化產業之整合發展，一方面代表了消費者福祉以及全球經濟效益之提升，另一方面則代表了新一波的市場力量集中趨勢。究竟傳統反壟斷原則應如何運用在這些課題上，正是本文所側重之處。

原則上，本文之探討可以按「市場之界定與全球化之影響」、「規範模式及其限制」等課題來加以探討；這其中，包括傳輸事業，如電信、有線電視與其他媒體間之整合的反壟斷問題、數位產業中各類結合規範之發展與當前之適用狀況，以及以微軟為核心的一些反壟斷問題。

整體而言之，當前資訊時代的反壟斷問題因牽涉到傳統法律規範之鬆綁，是以如何自融合產業政策的角度出發，引導產業走入符合公益的競爭環境，將是未來反壟斷法及反壟斷政策在制定與執行上，所必須重行調整之新課題；而這些也正是本文所側重之處。