

## 摘 要

本文嘗試將產品生命週期理論的發展期、成長期、成熟期，導入傳統地域限制的福利分析中，以建立反托拉斯規範地域限制管制的基礎。模型的設定納入文獻上 Bork-Scherer-Comanor 三位學者，對銷售地區限制分析的不同假定，將地域限制的分析予以一般化。

這種改變一方面使人們充分瞭解反托拉斯當局對地域限制管制的理由，另一方面則提供主管機關在規範地域限制時，能夠找到方便而且具有說服力的處理方法。